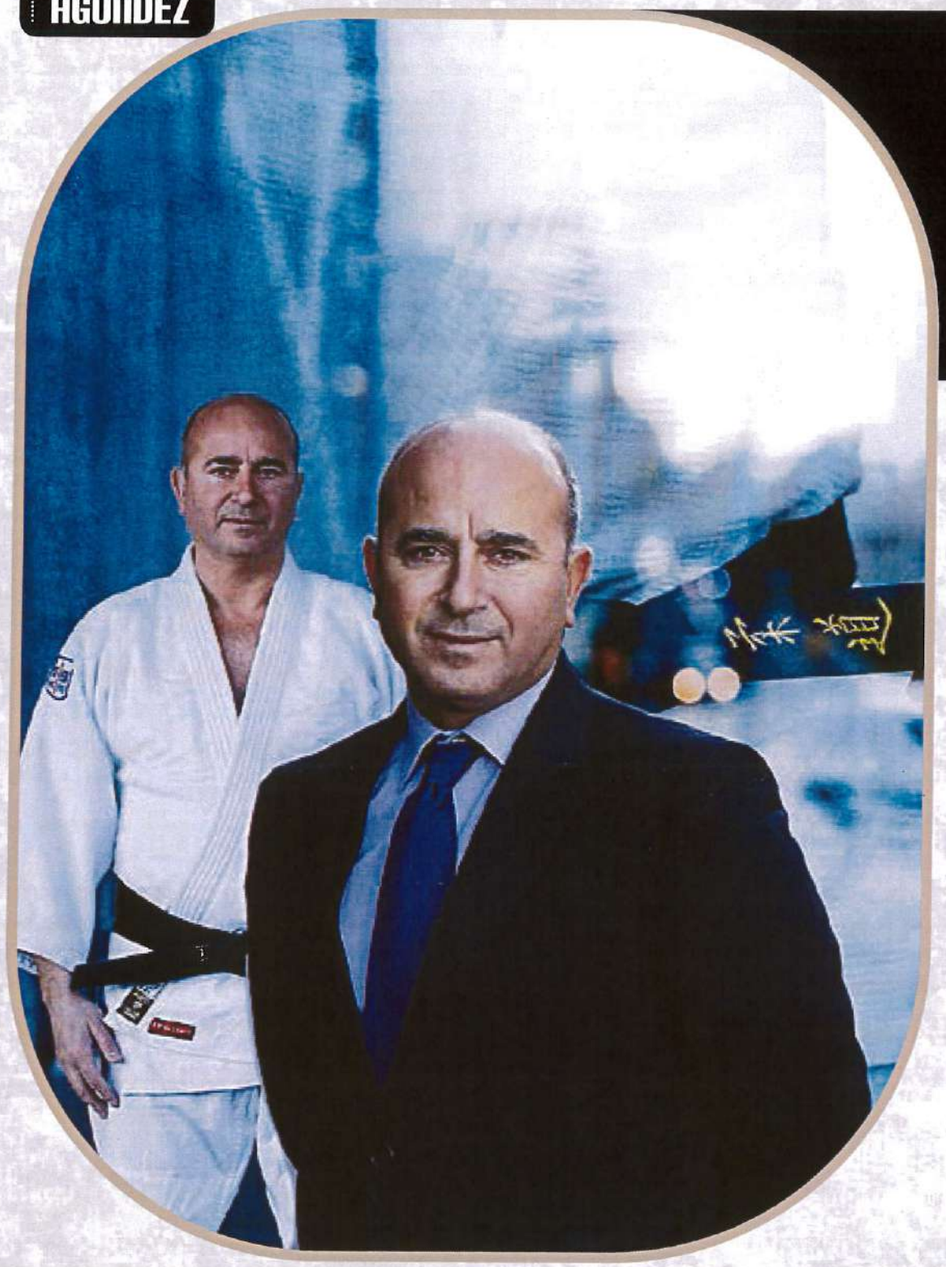


Historia del Judo Catalán

Comisión historia del Judo catalán
www.historiajudocatala.com
Isidre Punsà
Oscar Gispert
Francesc Flores
Xavier Rubies
Ramón Díaz
Loli Gómez

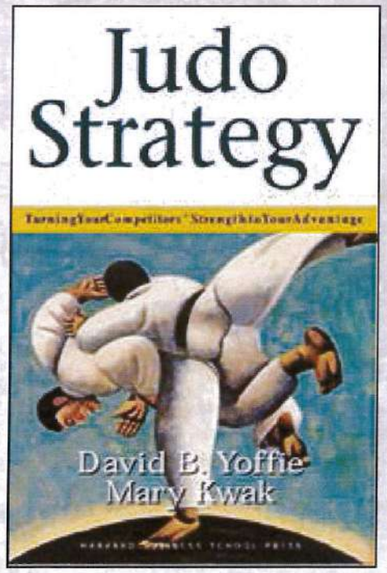
Judo management

En el nº 37 de EL BUDOKA 2.0 sobre PATRICIA TORRES explicábamos cómo la filosofía del Judo puede aplicarse en la vida cotidiana, en su caso concreto en la actividad académica.

Hoy nos ocupa esta misma filosofía y principios del Judo: Seiryoku-zenyo, el mejor empleo de la energía física y mental y Jita-kyoei, prosperidad mutua, principios aplicados en este caso al mundo empresarial.

¿Aplicar el Judo a las empresas?

Entrevista a Ferrán Agúndez



Ya hay algún antecedente de la aplicación de las filosofías orientales aplicadas a la sociedad moderna, como es el caso del famoso libro titulado "**EL ARTE DE LA GUERRA**" escrito por el General chino Sun Tzu hace unos 1.500 años y que se puso de moda en los años 80 en escuelas de negocios. Aunque opinamos que hay una gran distancia en la aplicación de estas filosofías, cabe reconocer la influencia que han tenido en el estudio de la estrategia empresarial.

Bajo nuestro punto de vista, en cuando al libro El Arte de la Guerra, su aplicación está muy enfocada a cómo "vencemos al enemigo" y el caso que presentamos hoy en nuestro artículo –el método **JUDO MANAGEMENT** creado por el Judoka Ferrán Agúndez– basándose en los principios del Judo, ***el objetivo principal no es que alguien salga derrotado, sino fomentar la colaboración en equipo para qué todos ganen***. Este método está dirigido a grupos socio-profesionales que necesitan la colaboración mutua para un más y mejor funcionamiento.

Ya en el presente siglo tenemos un claro ejemplo de aplicación del judo a la estrategia empresarial en el libro "Judo Strategy" de los profesores de la Universidad de Harvard Yoffie y Kwak.

Cinco principios generales de Kyuzo Mifune (1883-1965)

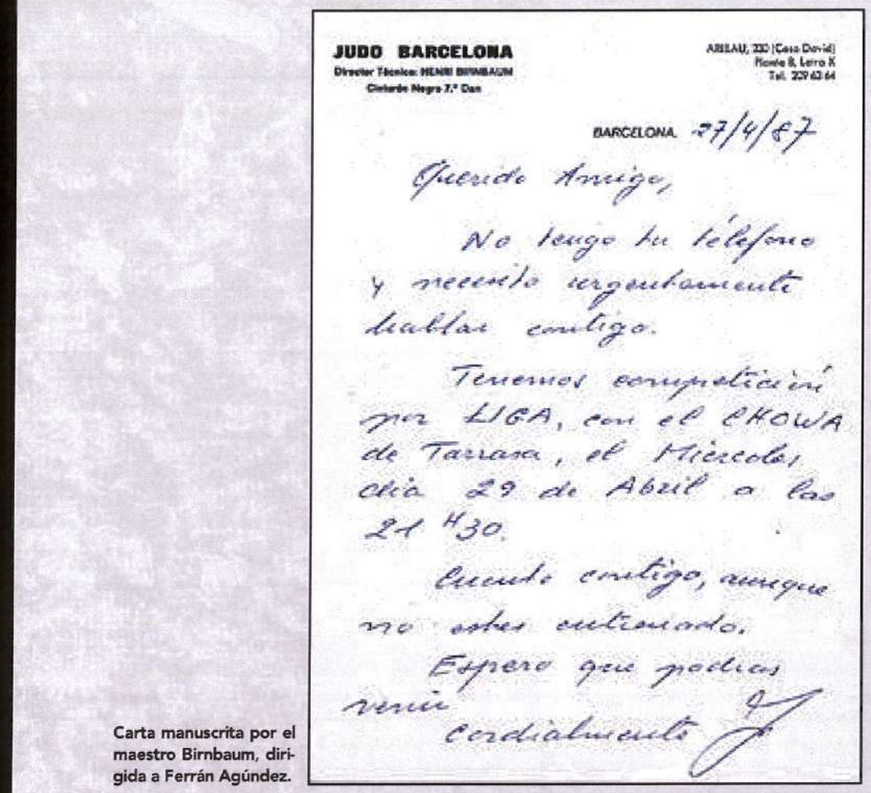
1. Lo suave controla a lo rígido.
2. Ataca sin dudar (resuelve cualquier enfrentamiento con una sola acción contundente).
3. No te frenes (nunca vaciles).
4. Entra en un estado de no-ser, no-mente.
5. No esperes encontrar una técnica secreta. Perfecciona la mente con un entrenamiento continuo; esa es la clave de las técnicas efectivas.

Siete reglas para la práctica

1. No subestimes a tu oponente.
2. No pierdas la confianza en ti mismo.
3. Mantén una buena postura.
4. Desarrolla la velocidad.
5. Proyecta tu poder en todas direcciones.
6. Nunca dejes de entrenar.
7. Desarrolla el autocontrol.

Cinco máximas para el entrenamiento

1. Cuando entrenes, libérate de los pensamientos que te distraen.
2. Mantén un corazón limpio.
3. Esfuérzate con decidida devoción.
4. Si caes siete veces, levántate ocho.
5. Un corazón flexible no tiene obstáculos.



JUDO BARCELONA
Director Técnico: HENRI BIRNBAUM
Cinturón Negro 7.º Dan

ARIAU, 320 (Casa David)
Planta 8, Letra K
Tel. 229 63 64

BARCELONA 27/4/87

Querido Amigo,

No tengo tu teléfono y necesito urgentemente hablar contigo.

Tenemos competición por LIGA, con el CHOWA de Tarrasa, el Miércoles, día 29 de Abril a las 21 H30.

Quiero contigo, aunque no estes entrenado.

Espero que podras venir

Cordialmente

Carta manuscrita por el maestro Birnbaum, dirigida a Ferrán Agúndez.

Hola Ferrán, explícanos un poco cómo te inicias en el mundo del Judo.

Me inicié en el año 1970 en Judo Manresa, fundado por Tomás Fernández y Francesc Naval. Yo practicaba hockey sobre patines y el club en el que jugaba suspendió su actividad por un tiempo. Mi padre, influenciado por un familiar, Carlos Flores Agúndez, que entrenaba en el Judo Condal con el maestro Talens, me propuso probar un nuevo deporte en el Judo en Manresa que recién había iniciado su actividad. Y hasta hoy.

¿Crees que el Judo es puramente competición?

Viví mi época de competidor con intensidad, participé en cinco campeonatos de España: esperanza, senior, militar y dos universitarios. Estoy especialmente satisfecho con un segundo puesto logrado en un campeonato de Kata organizado durante un stage en Avilés en el año 1979, no solamente por el hecho de haber conseguido el subcampeonato, sino por el nivel que imperaba en éste, ya que participaron judokas de toda España con gran nivel, entre los que recuerdo a Macario, Úbeda, Pedro Ruiz, Diego Fernández... y el tribunal tenía una composición de lujo compuesto por Shu Taira, Fumio Sasahara y otros maestros japoneses.

Mi etapa de competidor se acabó sobre la fecha de esta carta manuscrita por el maestro Birnbaum que me llegó a casa un día por correo y que conservo como un gran recuerdo.

La competición es una parte muy importante de nuestro aprendizaje, sin embargo, la práctica del judo va más allá que obtener resultados deportivos. Jigoro Kano definió claramente tres grados de logro en judo: el primero, en el que aprendemos técnicas de combate y que no se diferencia demasiado de otras prácticas de lucha, el segundo en el que perfeccionamos y aprendemos a utilizar nuestra energía de la mejor forma posible. Finalmente, una tercera etapa en la que este aprendizaje vital se pone al servicio de la sociedad, de nuestro

Año 1980: Ferrán Agúndez, Gabriel Férez, Maurici Casasayas, Tomás Fernández y Pierre Hermann en el Judo Manresa (Foto: Ferrán Agúndez).

colectivo, familias y amigos. El ideal del jita kyoei. La escuela de vida que tantas veces nos recuerda nuestro sensei Maurici Casasayas.

¿Has seguido practicando Judo?

Alcancé el grado de 3er dan en 1986 durante una fantástica etapa de 10 años en el Judo Barcelona con el inolvidable Maestro Henry Birnbaum y con excelentes amigos y compañeros.

Actualmente sigo con la práctica activa del judo en Esport 7- Manresa con un grupo de judokas fabuloso encabezado por el Maestro y buen amigo Maurici Casasayas CN 7° dan de quien tengo el honor de ser su primer alumno que alcanzó el grado de cinturón negro. Actualmente formamos esta lista más de 200 CN del Bages y el Moianés, resultado del buen trabajo de muchos años de Casasayas, Roca, Rojo, Laia Fernández, Casasayas Jr. y una larga lista de judokas.

¿Como surge la idea del Sistema Judo Management?

A principios del año 1993, como nuevo responsable del equipo de ventas, debía realizar una presentación a un numeroso grupo en el que, además del equipo nacional de ventas, se encontraban responsables de otros departamentos y directivos de otros países. Era un momento comprometido y se me ocurrió complementar la presentación convencional de ventas, con imágenes de judo de la Olimpiada de Barcelona. Me fue muy fácil transmitir el mensaje y, lo más importante, conseguí sorprender y motivar a la audiencia. Como resultado logré disipar las dudas del director europeo y del experimentado equipo de ventas que heredaba.

Fue cuando, por primera, vez experimenté el potencial comunicativo del judo aplicado a la gestión empresarial. Algunos compañeros todavía recuerdan la presentación que me inspiró para desarrollar años más tarde el método de Judo Management (JM).

¿En qué principios está basado el "Método" y cómo los definirías?

Jigoro Kano, fundador del Judo, definió dos ideales básicos. El primero es Seiryoku-zenyo, el mejor empleo de la energía física y mental. Este propósito se puede lograr aplicando inteligencia a la fuerza física cuando nos enfrentamos a un adversario con una fuerza superior. En términos de management, no se trata solamente de lograr Eficiencia Operativa, se trata de aprovechar de la mejor forma posible nuestras fortalezas y definir y ejecutar una estrategia vencedora.

El segundo ideal se basa en la cooperación, Jita-kyoei, prosperidad mutua. Aprendo a optimizar mi energía, mis recursos, para ponerlo al servicio de la organización/comunidad, ya que mi progreso es el de todos. Competir y cooperar al máximo nivel nos permite evolucionar y progresar de forma sostenible.

¿De qué herramientas te vales para qué los interesados en él capten su esencia?

JM es una propuesta de formación desarrollada a partir de la combinación de los ideales del judo con la teoría y la práctica del management moderno, es decir con las técnicas de dirección y gestión de empresas y organizaciones. Es una aplicación muy adecuada puesto que el maestro Jigoro Kano planteó el Judo como una respuesta innovadora al profundo cambio cultural que realizó la sociedad japonesa a finales del S. XIX. Es por ello que la aplicación del judo a la empresa, con sesiones de judo para no judokas, ayuda a afrontar los retos de las organizaciones con una visión más positiva.

Las sesiones se inician con el saludo, su significado e

Ferrán Agúndez (izquierda), Antón Geesing (detrás), Víctor Muntaner (derecha). Foto: Ferrán Agúndez.

Año 1994, 14 de diciembre, última clase del Judo Barcelona en la c/Aribau de Barcelona (1956-1994).

importancia, el concepto de dojo, los grados en el judo y su equivalencia en las organizaciones. Durante las mismas se hace especial mención a los ideales y principios del judo, se realizan técnicas educativas de iniciación e incluso, si el local lo permite, practicamos las caídas y las vinculamos a conceptos como vulnerabilidad, asunción de riesgos, resiliencia, esfuerzo y sacrificio. Todas estas acciones se combinan con explicaciones teóricas de aplicación al objetivo del programa y se extraen conclusiones. La parte más interesante de la sesión.

¿Dónde realizas las sesiones de Judo management?

A lo largo de los últimos años he realizado sesiones en empresas de todo tipo y tamaño, como SEAT, Prysmian, Tradebe… así como en universidades en España y Sudamérica, en programas de desarrollo de liderazgo, gestión de la innovación, mejora de procesos de negociación y otros temas con un resultado muy positivo. Recientemente también estoy colaborando con Casa Asia para ayudar a entender mejor la visión de las empresas asiáticas.

Referente a la cooperación en grupo, me viene a la mente nuestro compañero y gran Judoka Antonio Nacenta (1938-2016) cuando le preguntamos hasta qué punto era importante la figura del uke (del otro, u otros) – imprescindible, sin la colaboración de éste, imposible progresar– ¿Qué opinas al respecto?

Estoy totalmente de acuerdo. En una de las magníficas cartas que nos enviaba Nacenta para convocarnos a la cena anual de cinturones negros, reproducía una conversación con Birnbaum en la que éste le decía: "el éxito depende de ti y de los ukes del club (...) pregúntale a Busto sobre la importancia de los ukes". Busto añadía además "y de los zurdos".

El judo es un deporte individual que se entrena en equipo, cuanto más cooperas con los demás, el progreso es mayor.

Con este tipo de artículos (no competitivos) queremos mostrar al mundo las diferentes facetas en las que se pueden aplicar los principios que Jigoro Kano dotó a nuestro deporte. El cual, además de formarnos como personas, nos ayudan también como elementos integrantes de una comunidad y nos enseña a trabajar en grupo para beneficio común.
Ferrán, sé que conoces la revista El Budoka 2.0, que es donde saldrá publicado este artículo, ¿qué le dirías o le pedirías?

Felicito a la revista por la labor de divulgación de nuestro deporte y de todas las artes marciales en general y agradezco este espacio que nos ha permitido compartir esta singular experiencia. Os animo a seguir publicando contenidos que permitan conocer nuestras disciplinas desde otras aproximaciones.

Jita kyoei

He tenido el privilegio de realizar sesiones conjuntamente con las campeonas Paralímpicas Marta Arce, Carmen Herrera, y los judokas paralímpicos Raúl Fernández y Sara de Piniés para la Fundación Once. Recientemente, y gracias a David Roca y Laia Fernández, hemos incorporado en las dinámicas el Nage no kata, con una aplicación muy interesante y sorprendente en programas de gestión de la innovación.

Es por tanto la dimensión intelectual y moral del judo, la que permite esta aplicación en la formación dirigida a empresas y organizaciones, en palabras de Jigoro Kano: "El objetivo principal del Judo es inculcar en el alma del hombre un espíritu de respeto por los principios de máxima eficacia, y de prosperidad y ayuda mutua que deberá aplicar a su vida."